

BUSINESSBAR LINKÖPING – summering 2025

En mötesplats som skapar möjligheter att hitta nya givande affärskontakter i Linköping samt främjar företagande och entreprenörskap, eller en trevlig givande afterwork för företag helt enkelt.

Fler och fler från Linköpings näringsliv hittar till den återkommande mötesplatsen *BusinessBar*. Under **2025** har vi arrangerat **8 st.** välbesökta tillfällen. Vi inledde året med nätverksmingel, där vår partner **Företagarna** presenterade sin fina verksamhet och hur de påverkar politiken i Linköping. Nästa *BusinessBar* lyssnade vi till Roshan på **Scandic** som pratade om socialt ansvarstagande och sitt ambassadörskap inom nyföretagande samt vi fick en presentation från **Nyföretagarcentrum**.

Vår partner **Linköpings kommun** och Näringslivsdirektör Louise Felldin hade vid tredje träffen ett intresseväckande föredrag om hållbar näringslivsutveckling i framtidsstaden Linköping, där det även gavs möjligheter till diskussioner med politiker och tjänstemän inom kommunen. I maj arrangerades det *BusinessBrunch* ute hos vår partner **Sankt Kors** där hälsoinspiratören Oya Hanzén delade med sig av konkreta verktyg för att hitta balans och skapa energi som "räcker hela vägen". Våren avslutades med en extrainsatt och fullbokad *BusinessBreakfast* där vi lyssnade på grundaren av Dospace – Niclas Söör, som berättade om sitt företagande och varför han fick utmärkelsen Årets företagare Linköping.

Hösten startades upp med föreläsning "Säljande kommunikation" från Jonas Jarl, som är specialiserad i gränslandet mellan försäljning & kommunikation. Jonas hade med sig styrelsekollegorna i **Företagarna** som berättade varför man borde bli medlem i Linköpings största affärsnätverk för företagare. I oktober stod **Handelsbanken** och kontorschef Petri Rask på scen och berättade om hur de prisats som Årets Affärsbank och framtida utmaningar inom bankvärlden. I november avslutade vi **Businessmässan** med en välfylld *BusinessBar* och härlig Aftermässa på Konsert & Kongress.

BusinessBar är både en digital & fysisk plattform för Linköpings näringsliv

- **Digitalt:** 1 400 st. mottagare av nyhetsbrev samt en Facebook Community, 900 följare
- **Fysiskt:** En mötesplats som varje gång besöks av ca 50–100 pers. (Fritt inträde)
- **Syfte:** Vara en brygga mellan kommun och näringsliv och stötta Ung- och nyföretagande.
- **Mål:** Locka näringslivet att mötas på ett avslappnat sätt för att skapa fler företag i Linköping

BusinessBar har vanligtvis varit en torsdag från kl 17.00 på Scandic Frimis. Vi inleder med ett kunskapshöjande föredrag med ämne som attraherar företagare och personer inom näringslivet. Efter föredraget är det skönt afterwork-mingel och schyssta priser i baren. För att **främja ungt företagande & entreprenörskap** bjuder vi alltid in **UF-företag** alt. nyföretagare att visa upp sig och sina affärsidéer.

Under förra året utvecklade vi dessutom konceptet tillsammans med partners med en *BusinessBrunch* och i år med en *BusinessBreakfast*.

Under åren har det skett massor med givande möten och intensivt nätverkande som har lett till nya spännande samarbeten och affärer. Vi ser med tillförsikt fram emot ett utveckla konceptet och att skapa fler affärsmöten och nya företag i framtidsstaden Linköping.

www.businessbar.se

Samarbetspartners: Linköpings kommun, Företagarna, Digital Plattform, SHB, EY, Sankt Kors, Glimstedt, NTM Media, Scandic